

INFORME DE CAPACITACIONES A LOS INVESTIGADORES DE MERCADOS

A. ANTECEDENTES

La Coordinación General del Sistema de Información Nacional – CGSIN, del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - CGSIN-, fue creada mediante Acuerdo Ministerial No. 281 y tiene como misión: "Investigar, asesorar y administrar los productos y servicios relacionados con los Sistemas de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura, Pesca y Producción Forestal, que garanticen la generación y provisión de información actualizada de calidad, en forma oportuna y acorde con los avances tecnológicos, sobre la disponibilidad, potencialidades y limitaciones de los recursos naturales renovables; facilitar estadísticas del agro, formular normativas y asesorar técnicamente a los sectores público y privado en esta competencia..."

Por otra parte, relacionado con el Plan Nacional del Buen Vivir, la CGSIN, se encuentra alineada con el Objetivo 1 y 10, de acuerdo al detalle que se presenta a continuación:

- ✓ Objetivo No.1: Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad, a través de la siguiente política:
 - Democratizar los medios de producción para generar condiciones y oportunidades equitativas, para lo cual se han definido las siguientes estrategias:
 - ❖ Implementar plataformas tecnológicas para la recolección, validación, procesamiento y difusión de información agrícola relevante para la toma de decisiones de todos los actores a nivel privado, público y académico, transfiriendo conocimiento, poder de negociación y visión del desempeño económico agrícola de nuestro país.
 - ❖ Generar información primaria georeferenciada, validar información secundaria; para la generación de análisis del comportamiento económico de las variables agropecuarias; plasmando en informes situacionales de los principales componentes del sector agropecuario: producción, mercado, clima, plagas, enfermedades y costos
 - ❖ Generar información agropecuaria georeferenciada oportuna, veraz y de calidad que sea de fácil acceso a los actores productivos, académicos, investigadores, generadores de política pública y periodistas.
- ✓ Objetivo No.10: Garantizar el acceso a la participación pública y política, a través de las siguientes políticas:
 - Garantizar el libre acceso a información pública oportuna, para lo cual se han definido las siguientes estrategias:
 - ❖ Realizar investigaciones y encuestas agropecuarios de manera oportuna, difundiendo de forma óptima y veraz los resultados por medios masivos de comunicación
 - ❖ Facilitar el acceso, análisis y difusión de la información agropecuaria mediante el uso de buscadores y reportadores didácticos universales de las variables agropecuarias: producción, mercado, costos, clima, incidencias de plagas y enfermedades.
 - ❖ Difundir mediante medios idóneos (internet, celular, boletines, radio, prensa) información agropecuaria para la toma de decisiones de productores, creadores de política pública, analistas, profesores, estudiantes, comerciantes; información con la frecuencia necesaria que provea competitividad sistémica al sector agropecuario nacional.
 - ❖ Fortalecer las capacidades de las entidades estatales para el cumplimiento de las exigencias de transparencia y acceso a la información
 - Promover el desarrollo estadístico y cartográfico, para la generación de información de calidad, para lo cual se han definido las siguientes estrategias:
 - ❖ Promover procesos de Cooperación Interinstitucional para la mejora continua en la generación, análisis y difusión de información estadística, económica y cartográfica
 - ❖ Fomentar la investigación y análisis académico-público mediante la sinergia de universidades (estudiantes y profesores) en el análisis de políticas agrarias mediante la elaboración de tesis de alumnos con temas relevantes para el aparato estatal; información que será publicada para uso del público en general para el diseño de política pública agraria.
 - ❖ Democratizar los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas, y reconocer los créditos a las y los investigadores nacionales.
 - ❖ Capacitar a los beneficiarios de la información agropecuaria sobre las herramientas tecnológicas innovadoras desarrolladas para la recolección, análisis, procesamiento y difusión.
 - ❖ Incrementar las capacidades estadísticas y econométricas mediante la inserción de personal y metodologías innovativas para el análisis rápido y oportuno de las variables agropecuarias.
 - ❖ Institucionalizar un equipo técnico multidisciplinario en territorio que garantice la generación continua de información agropecuaria.
 - ❖ Promover la aplicación de metodologías establecidas que permitan la homologación interna para la estandarización en la generación de información agropecuaria.
 - ❖ Garantizar la actualización continua de información estadística cartográfica agropecuaria.

- ❖ Establecer mecanismos comunicacionales que permitan informar a la ciudadanía de los diferentes productos o servicios generados.

En este contexto, la CGSIN, genera Estadísticas de Precios Mayoristas, la cual constituye, un conjunto de actividades relacionadas con la recolección, procesamiento, análisis y difusión de la información relacionada con esta temática, cuyo objetivo es informar, analizar y alertar sobre el comportamiento y evolución de este tipo de precios de los principales productos perecederos y no perecederos comercializados en los mercados mayoristas y bodegas comerciales, respectivamente.

B. JUSTIFICACIÓN

Con la finalidad de documentar y dar a conocer el plan de capacitación continua que los investigadores de mercados han realizado en el 2013 y con miras a adquirir la certificación de calidad del Inec, se ha consolidado de manera resumida los temas de los talleres realizados.

C. OBJETIVO

Plasmar el plan de capacitación y las temáticas abordadas en los talleres con los técnicos investigadores de mercados a nivel nacional

D. DESARROLLO

Las capacitaciones a nivel de los investigadores es una de las mejores prácticas de los Sistemas de Información de Mercados (SIMAS) que más importancia tiene, por esta razón de manera semestral se vienen realizando talleres metodológicos con el equipo técnico.

En el 2013 se realizaron dos talleres que incluyeron temáticas tales como.

- Estandarización de pesos y medidas
- Orígenes de la producción
- Importancia de la justificación de los precios
- Perfil de investigador de mercados
- Estadística básica
- Uso y adecuaciones en el SINAGAP
- Liderazgo

E. CONCLUSIONES

- Las capacitaciones y talleres son de suma importancia en la investigación de mercados ya que solo de esa manera se puede retroalimentar con relación a las actualizaciones en la metodologías y a las experiencias de todos los investigadores

TALLER DIRIGIDO A LOS INVESTIGADORES DE MERCADOS A NIVEL NACIONAL

Lunes 15 de Septiembre		
HORARIO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
14:00 a 14h10	Registro	
14:10 a 14:20	Palabras de inauguración del taller	Víctor Bucheli
Importancia de la información de Mercados mayoristas		
14:20 a 15:00	Boletines de mercados	Dirección de Análisis
15:00 a 15:30	Índice de precio al consumidor , Índice de Precios Mayoristas	Dirección de Análisis
15:30 a 16:00	SMS: productos de mayor demanda	Dirección de Difusión
16:00 a 16:30	Infocentro: formatos de difusión	Dirección de Difusión
16:30 a 17:00	Plenaria	Investigadores de mercados

Martes 16 de Septiembre		
HORARIO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
4:30 a 10:00	Visita mercado mayorista de Quito	Investigadores de mercados/Difusión, Análisis/Investigación
11:00 a 12:00	Motivación del Investigador de mercados	Michael Andrade
12:00 a 12:30	Importancia de la difusión en pantallas en los mercados mayoristas	Dirección de Difusión/Análisis/Investigadores de Mercados
12:30 a 13:00	Cultura Corporativa	María Fernanda Yezpez
	Propuesta de programa de motivación	

Miércoles 17 de Septiembre		
HORARIO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
9:00 a 14:00	Estandarización de pesos y medidas	Equipo Planta Central /Investigadores de mercados
	Determinación de muestras	
	Canasta de productos a ser investigados y difundidos	
	Red de comunicación entre investigadores de mercados	
	Sistema de Supervisión y Validación	
	Acuerdos y Cronogramas	



Coordinación General del Sistema de
Información Nacional - CG-SIN

REGISTRO DE ASISTENCIA

Tema a tratar: "TALLER DIRIGIDO A LOS INVESTITORES DE

DEFICADO A NIVEL NACIONAL

Fecha: 16/09/2013

Lugar: MAGAP - QUITO
Aguarico

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
1	Vicente GARCIA	Magap - DPA - Imbabura	098464553	vianque@magap.gob.ec	
2	Diego Ruales	Magap - DPA - Imbabura	0947847612	druales@magap.gob.ec	
3	Andrés Corral	Magap - DPA - Cacha	0481025524	accoral@magap.gob.ec	
4	Juan Chérrez	Magap - DPA - Manabí	0985807504	jcherrez@magap.gob.ec	
5	GUSTAVO MACA VELA	MAGAP - DPA - MANABÍ	0991041853	gmacva@magap.gob.ec	
6	Frederly Espinoza G.	MAGAP - DPA - GUAYAS	0969962442	espinoza@magap.gob.ec	
7	Leonor Estrella Echeverría	Magap - DPA - Guayas	0988470698	lpnola@magap.gob.ec	
8	Hector RIVERA	UZLS - TACHIRA	0984144823	hrivera@magap.gob.ec	
9	Eder Guzmán	UZLS - Pichincha	0984571451	eguzman@magap.gob.ec	
10	Pelly Chango	UZLS - TUNGURAHUA	0985436097	ndingoca@magap.gob.ec	
11	Javier Obando	UZLS - Tumbucaya	093570043	jobandon@magap.gob.ec	
12	Edison Carrero Moreno	UZLS - Cotacachi	0934133190	ecarrero@magap.gob.ec	
13	Jaime Villacís B	UZLS - Catepani	0533180222	villacisja@magap.gob.ec	
14	Vladimir Fabara	MAGAP - Cotacachi	0983514685	vladimir.vf@hotmail.com	
15	Patricia Ortiz Alvar	UZLS - Sto Domingo	0981803974	patriz@magap.gob.ec	
16	Alfonso Grillo Cruz	UZLS - Santo Domingo	0985324559	acruill@magap.gob.ec	
17	Andrea Anayo	UZLS - Chimborazo	0995596959	aanayo@magap.gob.ec	
18	Reinaldo Jetrovo P.	UZLS - AZUAY	0995135564	richoz@magap.gob.ec	
19	Darwin Remo > 0	UZLS - DZUAY	0984255535	jdim1975@hotmail.com	
20	Amor Rocio García Barea	UZLS - EL ORO	099485032	agarcia@magap.gob.ec	



Coordinación General del Sistema de
Información Nacional - CG-SIN

REGISTRO DE ASISTENCIA

Tema a tratar: _____

Fecha: _____

Lugar: _____




















Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
1	José Luis Pineda	CGSIU - DIEDH	097211113	j.pineda@sin.gob.pe	JLP
2	Alfonso Pareda	URS CHIRIQUIN	05478382	MULTOALFONSO@HOTMAIL.COM	AP
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

REGISTRO DE ASISTENCIA

Tema a tratar: Taller Dirigido a los Inversores
de Mercados a Nivel Nacional

Fecha: Quito, 15/09/2013

Lugar: MAGAP - Quito

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TÉLEFONO	E-MAIL	FIRMA
1	Diego Rueda	MAGAP-SRA Imbabura	0977847672	drueda@magap.gob.ec	
2	Andrés Cevallos	MAGAP-DPA Cacha	0981025529	acevallo@magap.gob.ec	
3	DIEGO ARCE M.	MAGAP-DPA CACHA	0980479342	darcos@magap.gob.ec	
4	Victorio Esquivel	MAGAP-DPA MANABITA	0966106857	venriquez@magap.gob.ec	
5	Reinaldo Ibarra F.	UZIS - AZUAY	0903153564	rebarra@magap.gob.ec	
6	Darwin Rivas	UZIS - AZUAY	0984255575	jdrivas@magap.gob.ec	
7	Javier Villacis	UZIS - Cotacachi	0933380222	villacisj32@hotmail.com	
8	Edison Carcedo	UZIS - Cotacachi	0984133190	procarcedo@magap.gob.ec	
9	Nelly Chango	UZIS - Tungurahua	0985436097	nchango@magap.gob.ec	
10	Javier Obando	UZIS - Tungurahua	0995700431	javierobando@hotmail.com	
11	Ana Rocío Banda	UZIS - EL DORADO	0981485032	agorras@magap.gob.ec	
12	Adrian Guib C	UZIS - Sub Ibarra	0985324559	acuillos@magap.gob.ec	
13	Patricia Ortiz Alvar	UZIS - Sto Domingo	0981803474	patriz@magap.gob.ec	
14	Fredy Espinoza Gonzales	UZIS - GUAYAS	0969962442	espinoza@magap.gob.ec	
15	Leiver Parais Echeverria	UZIS - Guayas	0989470698	leiver@magap.gob.ec	
16	Juan Cerezo Parais	UZIS - Manabita	0985807504	jberrez@magap.gob.ec	
17	GUSTAVO MORA VELIZ	UZIS - MANABITA	0910418553	gustavo@magap.gob.ec	
18	Eder Guacan Ch.	UZIS - Pichincha	0984574451	eguarcan@magap.gob.ec	
19	Hector Lozano	UZIS - Pichincha	0984444323	hlozano@magap.gob.ec	
20	Vladimir Fabara	MAGAP - Cotacachi	0983514685	vladimir@magap.gob.ec	



Coordinación General del Sistema de
Información Nacional - CG-SIN

REGISTRO DE ASISTENTES

Tema a tratar:

W TALLER NAUENDO A LOS INVESTITORES
DE MERCADOS A NIVEL NACIONAL

Fecha:

Quito, 15/09/2013

Lugar:

MAGAP - QUITO

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
1	Andrés Muñoz	ULS	0969252810	MUÑOZA@magap.gob.ec	[Firma]
2	Andrea Amaya	UZIS - CHIMBORAZO	0995598959	amaya@magap.gob.ec	[Firma]
3	Faci Luis Quindimán	UGSIN - DZGDN	0997994013	quindiman@magap.gob.ec	[Firma]
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

REGISTRO DE ASISTENCIA

Tema a tratar: "TALLER UNIFICADO A LOS INVESTIGADORES DE MERCADO

Fecha: 12/09/2013

A NIVEL NACIONAL"

Lugar: MAGAP - QUITO

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
1	Uriarte Evaristo	MAGAP - DPA - INPA	09806653	uriarte@magap.gob.ec	
2	Diego Quinones	MAGAP - DPA - INPA	0917341672	diego@magap.gob.ec	
3	Andrés Córdova	MAGAP - DPA - INPA	0984055329	andres@magap.gob.ec	
4	Diego Arcos M.	MAGAP - DPA - INPA	0980479542	diego@magap.gob.ec	
5	Juan Cárdenas	MAGAP - DPA - INPA	0988807504	juanc@magap.gob.ec	
6	Gustavo Mera Veliz	MAGAP - DPA - INPA	0991041653	gustavo@magap.gob.ec	
7	Reinaldo Ibarra F.	URIS - Azuay	0993555564	reinaldo@magap.gob.ec	
8	David R. Romero	URIS - Azuay	0984255535	romero1975@hotmail.com	
9	Vladimir Tabares	MAGAP - Cotacachi	0982514685	vladydok@hotmail.com	
10	Edison Carcedo	URIS - Cotacachi	0984133190	ecarcedo@magap.gob.ec	
11	Jaime Villacís	URIS - Cotacachi	0983338022	javillacis@magap.gob.ec	
12	Leider Parra Echeverría	URIS - Guayas	0988470698	leider@magap.gob.ec	
13	Freddy Espinoza González	URIS - Guayas	0969962442	fespinoza@magap.gob.ec	
14	Rafael MULLO	URIS - CHIMBORAZO	0982633020	mullorafael@magap.gob.ec	
15	Andrea Anayo	URIS - CHIMBORAZO	098896959	andrea@magap.gob.ec	
16	Ana Rosa García Arce	URIS - EL ORO	0993485032	arag125@hotmail.com	
17					
18					
19					
20					

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y GENERACIÓN DE DATOS
MULTISECTORIALES**
**Capacitación a los técnicos responsables del levantamiento de precios de
Mercados.**

Agenda de Capacitación.-

Lugar: Dirección de Investigación y Generación de Datos Multisectoriales

Lunes, 12 de Mayo del 2013

- 14h00 Registro de participantes.
- 14h30 Importancia del levantamiento de precios.
- 15h00 Reconocimiento de informantes para la toma de precios.
- 15h30 Importancia de las Pantallas Electrónicas para difusión de precios.
- 16h00 Introducción a la Oferta y Demanda.
- 17h00 Finalización.

Lugar: Mercado Mayorista de Quito.

Martes, 13 de Mayo del 2013









- 05h00 Práctica de campo, levantamiento de precios en mercado.
- 08h30 Metodología utilizada para el levantamiento de precios.
- 11h00 Estandarización de pesos y medidas.
- 13h00 Receso
- 14h00 Importancia de justificar los precios en la plataforma.
- 15h30 Análisis de los tipos de observaciones en la plataforma, para el ingreso de precios.
- 17h00 Finalización

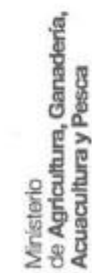
REGISTRO DE ASISTENCIA

Tema a tratar: Capacitación Técnica de Mercados Plataforma
informática

Fecha: 12-13 de Mayo 2013

Lugar: CSIN y Mercado Mayorista










N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
1	Sandra García Granda	MAGAP - Galápagos	0991259052	sgarcia@magap.gob.ec	
2	Yolanda Hernández Torres	MAGAP - Galápagos	0985987654	YHernandez@magap.gob.ec	
3	Carlos A. Canizales Yautava	MAGAP - Galápagos	0968514441	ccanizales@magap.gob.ec	
4	Juan E. Chérrez Palma	MAGAP - Manabí/Pedernales	0985807504	jcherrez@magap.gob.ec	
5	Nelly Chango	MAGAP - Tungurahua	0985436097	nchango@magap.gob.ec	
6	Manuel Luis Fariñas	MAGAP - Azuay	09441224635	m.fariñas@magap.gob.ec	
7	Jaime David Apuilón C.	MAGAP - Imbabura	0783124959	jaime.david@magap.gob.ec	
8	Eder Guacón	MAGAP - Pichincha	0984474431	edgucan@magap.gob.ec	
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					



REGISTRO DE ASISTENCIA

Tema a tratar: Visita técnica de Pontalões

Lugar: Merode La Hab

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TÉLEFONO	E-MAIL	FIRMA
1	Hector Reinoso	Ledvisión	0994370396	hector@ledvisión.com	
2	Santiago Schneider	MAGAP	0987136647	ssa.nadon@magap.gub.ec	
3	Travis June Soler	M660	0984259001	FLUNA Q. magap.gob.ec	
4	Daniela D. Muñoz A.	MAGAP	0948043697	dianamaza@magap.gob.ec	
5	Ricardo Schneider M.	MAGAP	0972712586	rschneiderm@magap.gob.ec	
6	PATRICIO CANACHOP	MMQ - EP	0998366912	P.CANACHOP@MMQEP.GOB.EC	
7	FRANCISCO VIERA	MMQ - EP	0992141364	F.VIERA@MMQEP.GOB.EC	
8	MARIO JARRÍN	MMQ - EP	0989062291	mr.jarrin@mmqep.gob.ec	
9	EDWIN CAJERO	MMQ - EP	0996744027	e.cajero@mmqep.gob.ec	
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

MAYORISTA PRECIBLE

Fecha de Investigación			Producto	Variedad	Estado de comercialización	Calidad	Unidad de Medida		Precio 1	Precio 2	Observaciones
Día	Mes	Año					Nombre	Equivalencia en			
			Tunante rión campo lavadero		Fruta fresca	Primera	gabeta	60			
			Papa Ocella		Tubérculo fresco	Primera	quintal	100			
			Papa Superchola		Tubérculo fresco	Primera	quintal	100			
			Ajo		Bulbo seco y limpio	Primera	saco	40			
			Zacahorte Amarilla		Rais fresca	Primera	saco	80			
			Cebolla Colorada		Bulbo seco y limpio	Primera	saco				
			Pimiento		Fruta fresca	Primera	caja	40			
			Yuca		Entera	Primera	caja	60			
			Plátano barragante		Fruta fresca	Primera	caja	50			
			Mangua		Fruta fresca	Primera	caja	50			
			Pera		Fruta fresca	Primera	caja	40			
			Uva Negra		Fruta fresca	Primera	caja	21			

MAYORISTA NO PRECIBLE

Fecha de Investigación			Producto	Estado de comercialización	Calidad	Unidad de Medida	Nombre	Equivalencia en	Precio 1	Precio 2	Observaciones
Día	Mes	Año									
			Frijol Canario	Seco	Primera	quintal	quintal	100			
			Lenteja	Seco	Primera	quintal	quintal	100			
			Ajón	Seco	Primera	quintal	quintal	100			
			Maíz blanco mote	Seco	Primera	quintal	quintal	100			
			Asícar	Blanca refinada	Primera	funda	funda	110			
			Huevos		Primera	caja	caja	14 cubetas			
			Harina		Primera	saco	saco	110			

MERCADO MUNICIPAL

Fecha de Investigación	Producto		Variedad	Estado de comercialización	Calidad	Unidad de Medida		Precio 1	Precio 2	Precio 3	Observaciones
	Día	Mes	Año			Nombre	Equivalencia en				
PRECIO PRODUCTOR				Tomate riñón campo abierto	Primera	Libra	1				Carotas
				Tomate riñón campo invernal	Primera	Libra	1				Carotas
				Yuca	Primera	Libra	1				Sacos
				Zanahoria Amarilla	Primera	Libra	1				Sacos - Carotas
				Frijol	Primera	Libra	1				Sacos
				Pepino	Primera	Libra	1				Carotas
				Pinicento	Primera	Libra	1				Carotas
				Tomate riñón campo abierto	Primera	Libra	1				
				Tomate riñón campo invernal	Primera	Libra	1				
				Yuca	Primera	Libra	1				
PRECIO COMERCIANTE				Zanahoria Amarilla	Primera	Libra	1				
				Frijol	Primera	Libra	1				
				Pepino	Primera	Libra	1				
				Pinicento	Primera	Libra	1				
				Tomate riñón campo abierto	Primera	Libra	1				
				Tomate riñón campo invernal	Primera	Libra	1				
				Yuca	Primera	Libra	1				
				Zanahoria Amarilla	Primera	Libra	1				
				Frijol	Primera	Libra	1				
				Pepino	Primera	Libra	1				

PECUARIOS

Fecha de Investigación	Producto		Calidad	Unidad de Medida	Equivalencia en	Precio tercera 1	Precio tercera 2	Precio tercera 3	Observaciones
	Día	Mes	Año	Nombre	Libra				
				Pollo de granja	Primera	1			
				Carnes de res suave	Primera	1			
				Carnes de res con hueso	Primera	1			
				Carnes de res mediana	Primera	1			
				Costilla de res	Primera	1			
				Carnes de cerdo	Primera	1			
				Caballo de ordeño	Primera	1			

PESCA

Fecha de Investigación	Producto		Calidad	Unidad de Medida	Equivalencia en	Precio tercera 1	Precio tercera 2	Precio tercera 3	Observaciones
	Día	Mes	Año	Nombre	Libra				
				Albacora	Primera	1			
				Guiso	Primera	1			
				Sacalao	Primera	1			
				Palometa	Primera	1			
				Mero	Primera	1			
				Bruyo	Primera	1			
				Langosta Roja mediana	Primera	1			
				Langosta Verde mediana	Primera	1			

















